

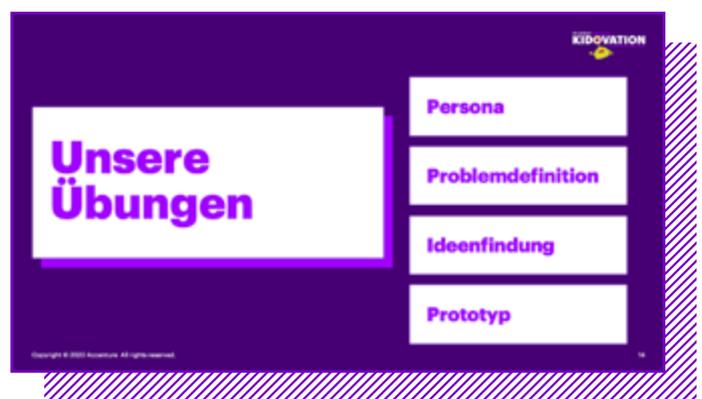


# Design Thinking für Jugendliche

Design Thinking – was hinter dieser coolen Kreativmethode steckt und wie Du sie anwenden kannst, haben knapp 100 Jugendliche am 19. Juni in unseren interaktiven Workshops gelernt.

Mit dem Auftreten des Corona-Virus durchleben wir im Moment eine sehr ungewöhnliche Zeit. Um die Ausbreitung zu stoppen, mussten wir zuhause bleiben, uns von unseren Freunden und Familie fernhalten und konnten zu keinen Veranstaltungen gehen. Aktuell ist unser tägliches Leben ganz anders als wir es gewohnt sind. Und genau das hat uns zu folgender Fragestellung geführt: Wie können wir unseren Freunden, Familien und uns selbst während einer zukünftigen Isolation helfen?

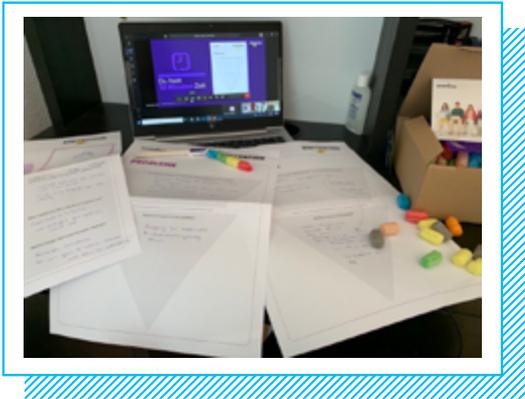
**Um kreativ ans Problemlösen heranzugehen, befolgten wir diese Schritte:**



#digitaltag20 #digitalmiteinander #accentureDACH



# Und wie viel Spaß das gemacht hat, siehst Du hier in unseren Impressionen:



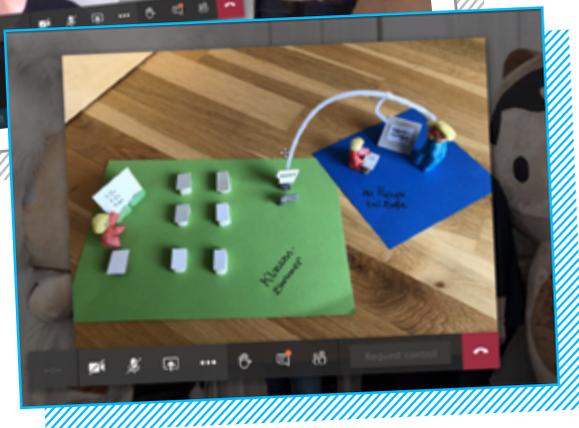
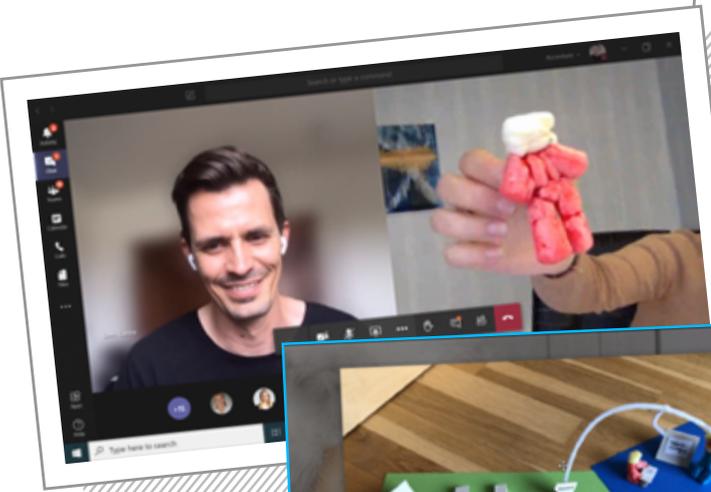
**„Es hat ganz, ganz großen Spaß gemacht. Vielen Dank an alle Helfer und vor allem auch an die Teilnehmer. Wahnsinn, was sie sich in gerade mal zwei Stunden alles erarbeitet haben.“**

**Gunter Sterr**

Service Design Lead bei Fjord, Accenture

**„Super! Hat echt Spaß gemacht. Moderation war toll und die Aufgabenstellung spannend.“**

**Teilnehmer**



**„Es hat mir sehr gut gefallen, dass ihr uns die einzelnen Schritte vom Design Thinking genau und verständlich erklärt habt. Ich finde auch das Design des Übungsbogen total cool. Es hat viel Spaß gemacht. Gerne wieder :-)"**

**Teilnehmer**

Solltest Du Interesse an Design-Thinking Workshops haben, schreib uns gern eine E-Mail an [Digital-lernen@accenture.com](mailto:Digital-lernen@accenture.com). Wir setzen uns dann mit Dir in Verbindung.

# Accenture war beim Digitaltag dabei! 2020

**„Die Digitalisierung ist eine Gestaltungsaufgabe und alle sollen daran mitwirken können.“**

Das war das Ziel des Digitaltags, einer Initiative von mehr als 25 Organisationen aus Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und öffentlicher Hand. Am 19. Juni 2020 fand der Digitaltag zum ersten Mal statt – und zwar komplett virtuell.

Als ein weltweit führendes Beratungs- und Technologieunternehmen sieht sich Accenture auch in der Verantwortung, die Digitalisierung zum Wohle der Gesellschaft voranzutreiben. Dazu gehört, das Verständnis für neue Technologien und deren Einsatz in der Breite zu unterstützen.

Im Fokus für uns beim Digitaltag: das Thema Bildung. Während dreier virtueller Events beleuchteten wir die vielfältigen Aspekte der Digitalisierung. Wir kamen mit Schüler/innen und Lehrkräften ins Gespräch, teilten Know-how untereinander und vermittelten zusammen mit unseren Partnern Heraeus Bildungsstiftung, Pacemaker und Teach First Zukunftskompetenzen.

**Drei virtuelle Events für mehr Digitalisierung an Deutschlands Schulen:**

**1 Erlebnis virtuelle Schule: Lernen neu lernen**  
KLICKE HIER UND ERFAHRE MEHR

**2 Die neue Normalität in der Schule: Was bleibt?**  
KLICKE HIER UND ERFAHRE MEHR

**3 Design Thinking für Jugendliche**  
KLICKE HIER UND ERFAHRE MEHR

Der Digitaltag ist nur eine von vielen Initiativen, mit denen wir allen Generationen die Chancen der Digitalisierung aufzeigen. Mehr Informationen zu unserem Engagement für einen breiten Zugang zu digitaler Bildung in der Gesellschaft gibt es in unserer [Digitalen Lernwerkstatt](#).

**1 Zu den Ergebnissen des Webinars „Erlebnis virtuelle Schule: Lernen neu lernen“**

The Accenture logo, featuring a stylized chevron symbol above the word "accenture" in a lowercase, sans-serif font.

The Digitaltag 2020 logo, with "Digitaltag" in a colorful, multi-colored font and "2020" in a smaller, black font below it.

